



Web 2.0 og turismeuddannelse



Er der noget at komme efter?

Post-doc Niels Christian Nielsen

Center for Turisme, Innovation og Kultur (TIC)

SDU Esbjerg

ncn@sitkom.sdu.dk

Med bidrag fra Janne J. Liburd, Anne-Mette Hjalager, Inger-Marie F. Christensen

Lektor, centerleder TIC Direktør, ejer Advance/1 e-læringskoordinator SDU



Indledende overvejelser/baggrund:

Med udgangspunkt i projekt INNOTOURL.com, med udvikling af en internet-platform for kommunikation og samarbejde på flere niveauer, gennemgås nogle af de udfordringer som turismeuddannelserne i Danmark står over for.

Det gælder både med hensyn til de teknologier der anvendes i undervisningen, og til de færdigheder som vores kandidater forventes at besidde, for efter endt uddannelse at have kompetencer til at udvikle turismen regionalt og på destinationerne.



Spørgsmål til turisme- og IT-branchen

- Hvad er de vigtigste kvalifikationer, som I ønsker at vores kandidater skal have, når de kommer ud i jeres virksomheder/organisationer ?
- Har I prøvet at bruge et universitet som stedet hvor der hentes inspiration, evt. som der hvor man sender folk på efteruddannelse ? På hvilke områder ville I gerne have hjælp/inspiration ?
- Har nogen oplevet at samarbejde med univeristeter o.lign. har genereret innovationer, som gav øget omsætning, beskæftigelse eller fortjeneste ?
- Har I brug for internationalt samarbejde, inspiration fra andre lande med samme profil eller udfordringer som jeg selv ?





Udfordringer for turismeundervisning:

- Kampen om skalaøkonomi
- Linke op til åbne vidensressourcer
- Invitere til studenteransvar og -deltagelse
- Stille spørgsmålstejn ved simple måder at erhverve viden på
- Takle og omdefinere universiteternes svindende vidensmonopol
- Tage hånd om og udnytte de globale læringsmiljøer
- Integrere teori og praksis



Udfordringer for turismeinnovation:

- ***Større behov for kontinuert fornyelse, også i små virksomheder***
- ***Ikke kun inkrementelle innovationer***
- ***Fokus på både teknologibaserede innovationer og brugerdrevne innovationer***
- ***Brug for rollemodeller og samarbejdspartnere***
- ***Innovation i sociale netværk***
- ***Skabelse af "vidensregioner"***
- ***Universitetsbaseret iværksætteri***



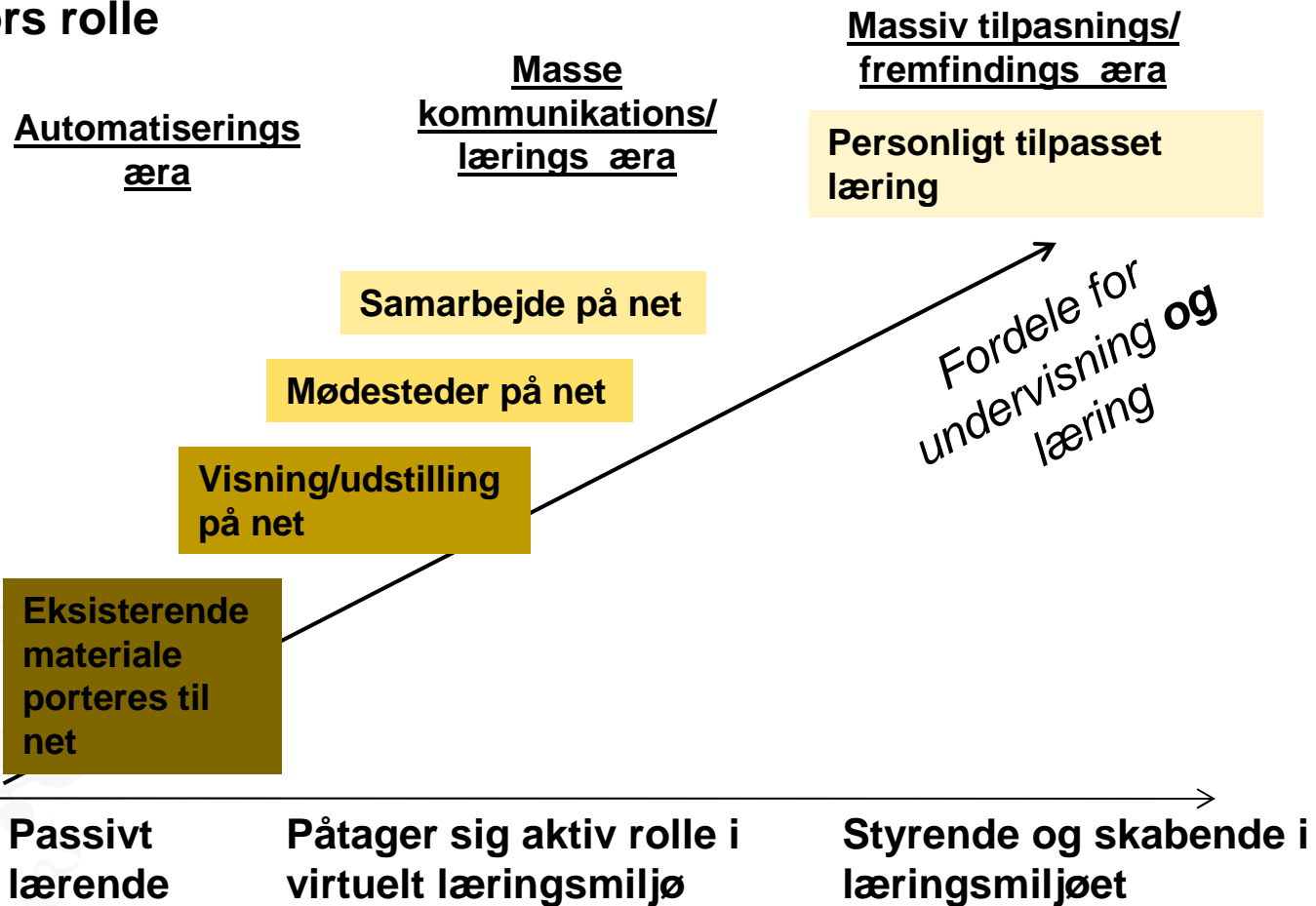
Underviserens ændrede rolle

Lærer/instruktors rolle

Tilpasse instruktion og formidling til studerendes søgen og udvikling af viden

Moderere og understøtte studerendes erkendelsesprocesser

Lægge eksisterende lærerstyrede forløb på nettet



Efter Sigala (2002), som brugt i Liburd & Hjalager (2009)

Involvering af de(n) studerende i læringsproces



Gilly Salmon's fem-fase model

- Hvordan sikres aktivitet og interaktion online?
- Hvordan understøttes kollaborative læreprocesser?

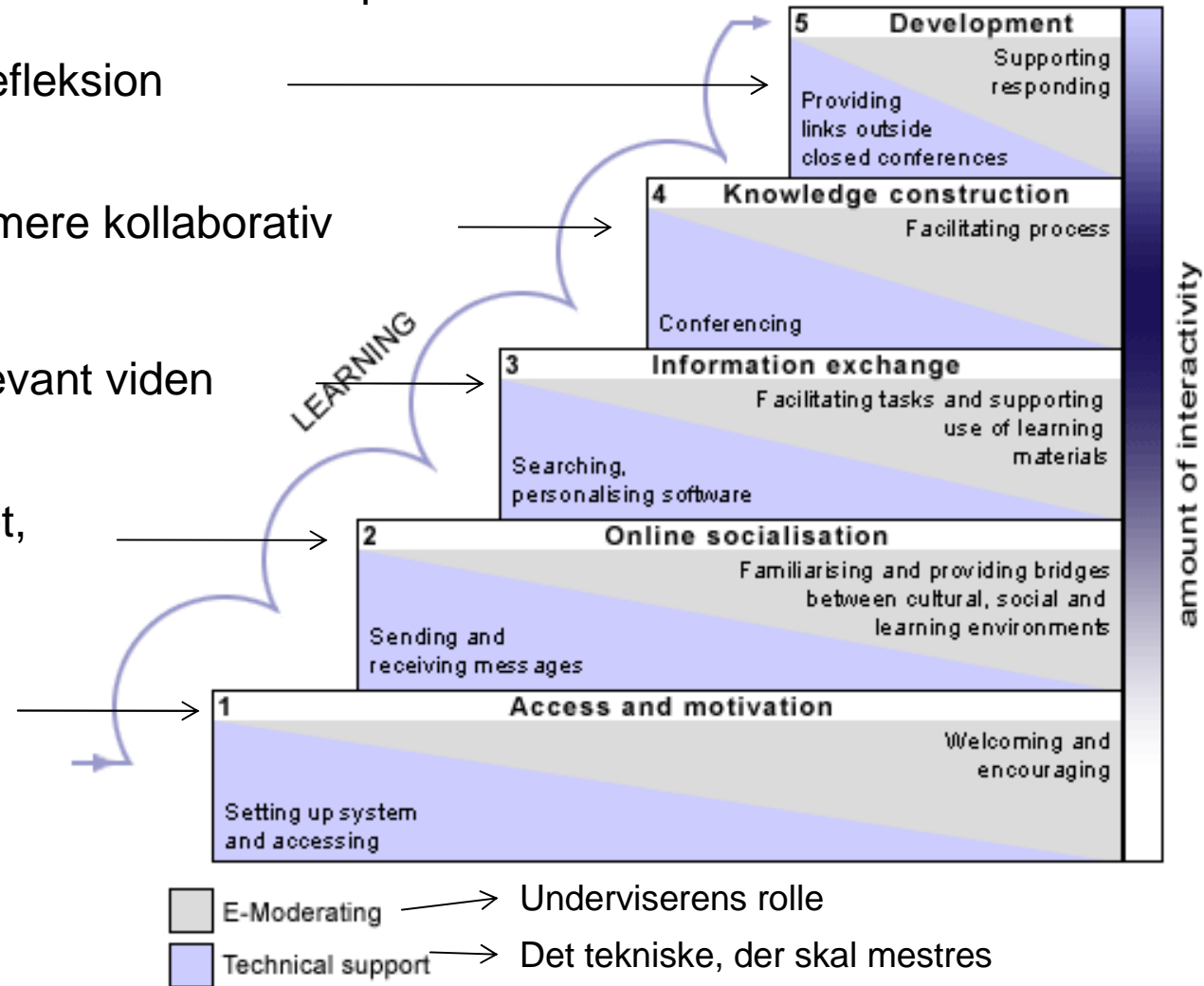
Nu er der overskud til refleksion

Indsatsen bliver herfra mere kollaborativ

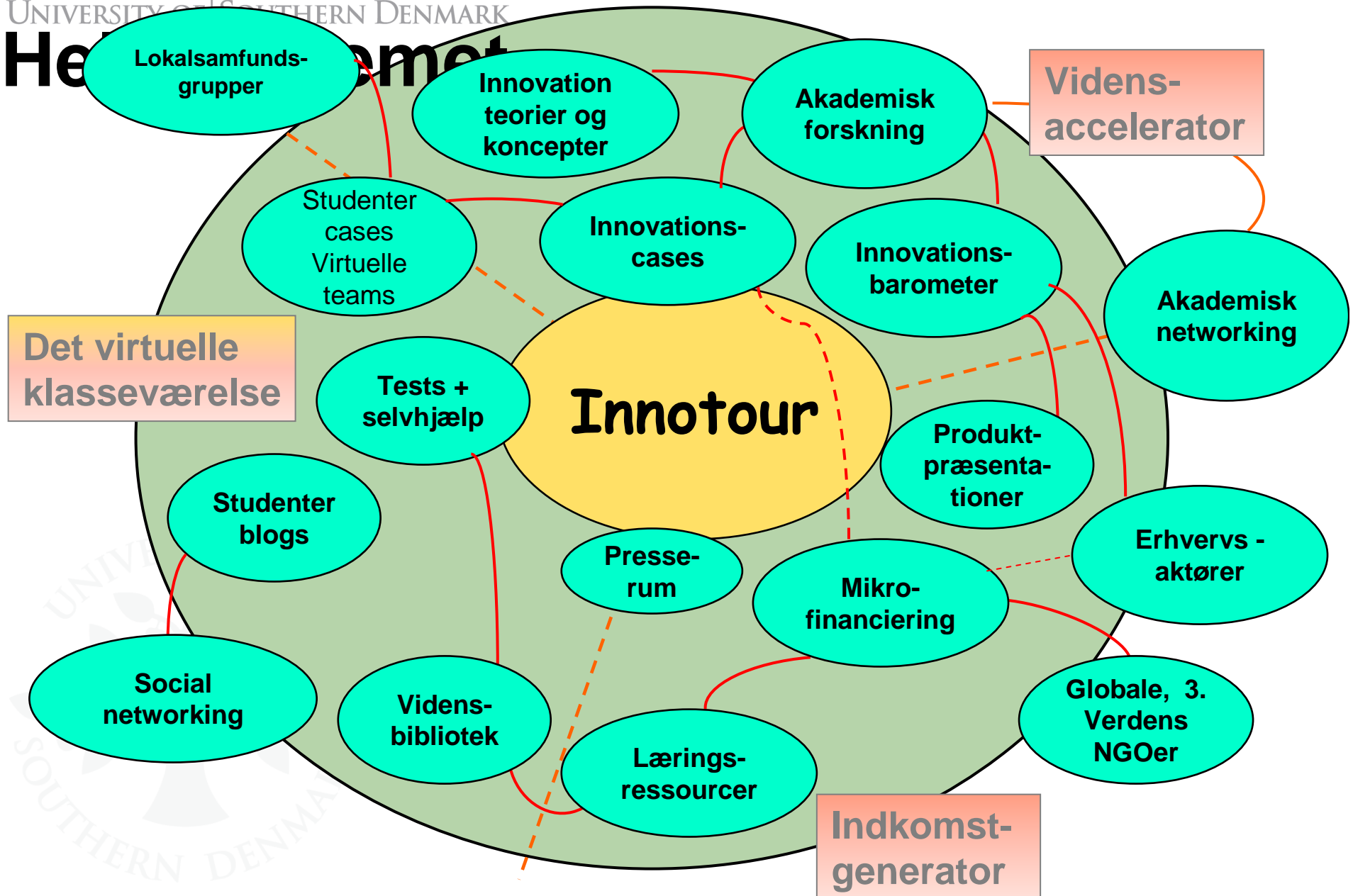
Udveksling af studierelevant viden

Finde sin online identitet, interagere med andre

Komme på systemet



Kilde: <http://www.atimod.com/e-moderating/5stage.shtml>





UNIVERSITY OF SOUTHERN DENMARK

Portal og projekt under udvikling

En platform for kommunikation og samarbejde

Gennem værktøjer produceres indhold til platformen

Blog

Wiki

Diskussionsforum

Et dynamisk udstillingsvindue for viden og erfaringer



Principper:

- **Brugerskabt indhold – studenter, partnere og virksomheder**
- **Dialog brugerne imellem – med så lidt filter som muligt**
- **Kritisk masse**
- **Genavendelse af læringsindhold, overlappende brugergrupper**
- **Værdiskabelse ved synlighed og aktivitet**
- **Datamining – analyser af anvendelsesmønstre**



Pædagogiske udfordringer

- **At strukturere opgaverne stramt nok, samtidig tilpasset mulighederne på INNOTOUR**
- **At motivere til at bruge mediet – det her er mere alvorligt end Facebook**
- **At få de studerende til at vove et øje – samarbejdet og udstille svagheder**
- **At få formen til at passe med eksamenskrav**
- **Osv**



Tekniske udfordringer

- Tilpasse open source til konceptet
- Skabe en logisk struktur, hvor der er flere brugergrupper, som trækker på samme ressourcer
- Finde balancer mellem åben og privilegeret adgang og lave dette logisk
- Integrere sjove ting som googlemaps
- Konstruere interaktive instrumenter
- Håndtere ophavsret



Personale- og organisatoriske udfordringer

- **Undervisningstraditioner**
- **Frygt for øget arbejdspress**
- **Usikkerheder om formelle krav**
- **Usikkerhed om undervisningens kvalitet**
- **Lukket forskningspublicering**
- **Osv**





Spørgsmålene igen :

- Hvad er de vigtigste kvalifikationer, som I ønsker at vores kandidater skal have, når de kommer ud i jeres virksomheder/organisationer ?
- Har I prøvet at bruge et universitet som stedet hvor der hentes inspiration, evt. som der hvor man sender folk på efteruddannelse ? På hvilke områder ville I gerne have hjælp/inspiration ?
- Har nogen oplevet at samarbejde med univeristeter o.lign. har genereret innovationer, som gav øget omsætning, beskæftigelse eller fortjeneste ?
- Har I brug for internationalt samarbejde, inspiration fra andre lande med samme profil eller udfordringer som jeg selv ?
 - Kunne I nu forestille jer at bruge (brugerudviklede/drevne) web 2.0 applikationer ?

Er dette relevant for udviklingen af mobile applikationer i turisme?

Har I nogen gode bud på, hvad web 3.0 egentlig kommer til at gå ud på ?