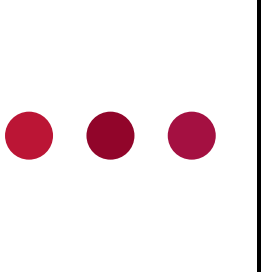


# National turismeinformation med et regionalt perspektiv



# Midtjysk Turisme – bred forankring

- **Erhvervsdrivende fond**
- **Bestyrelse**
  - Lokal, regional, national repræsentation
  - offentlig - privat
- **Repræsentantskab**
- **Smal organisation – i Silkeborg**
- **Etableringsaftale januar 2007**
- **Resultatkontrakt med Region Midtjylland**
- **Projektbevillinger via ansøgninger**
- **Partnerskaber**



## Opgaver for Midtjysk Turisme

- **Strategiske projekter (*DECENTRAL GENNEMFØRELSE !*)**
- **Rådgivning / Sparring / Lobbying**
- **Partnering / Networking**
- **Vidensopsamling /  
Vidensopbygning**
- **Vidensdeling / Vidensformidling /  
Kompetencereds kab er**



## Ny teknologi i turismen – digitalisering af turismeinformation og formidling til gæster

- **Nyt IT-projekt 2008-2010**
- **Samlet budget 8,2 mio. kr.**
- **3 hovedindsatsområder og 5 delprojekter:**
  - Tværmedielle databasemodeller og integration i medier
    - Databasemodeller
    - **Mobil turistinformation**
  - Brugerdreven innovation
  - Oplevelsesorienteret IT-formidling
    - To-dimensionale stregkoder
    - Online spil



# Ny teknologi i turismen – digitalisering af turismeinformation og formidling til gæster

## ○ Baggrund

- Stærke innovationsplatforme indenfor IT i Midtjylland
- Udnyttelse af IT i oplevelsesøkonomien
- Behov for nye metoder til online kommunikation

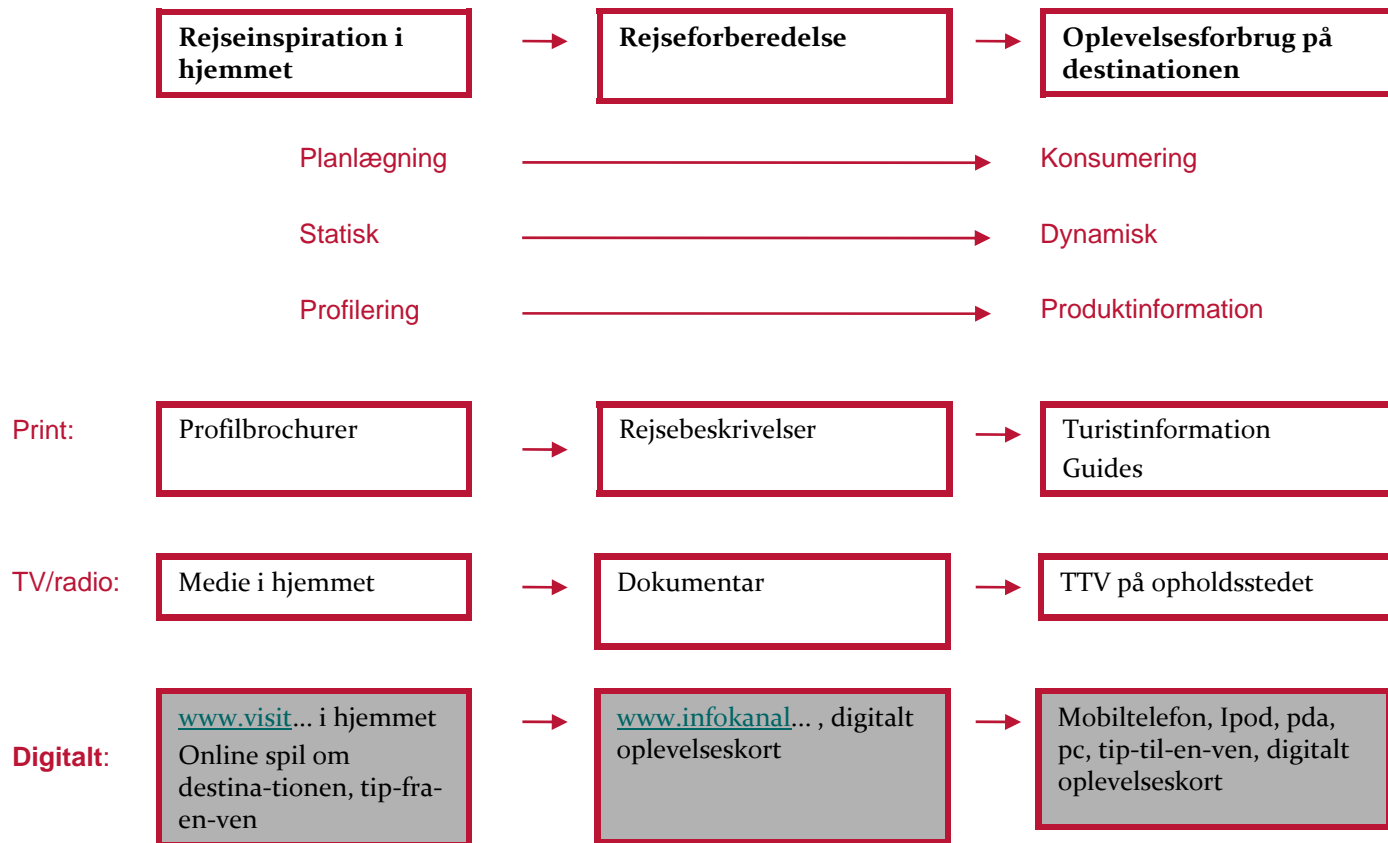
## ○ Formål

- Meromsætning
- Digital formidling af oplevelser og historier og nye digitale kommunikationsformer
- Information tættere på turisten
- Netværksdannelse blandt IT-nøglemedarbejdere

## ○ Mål

- Førerposition
- Nye investeringer
- Udvikling af nye IT-værktøjer
- Kompetenceudvikling for IT-nøglemedarbejdere

# Informationskarakter og flow i forhold til turistens informationssøgningsadfærd





Ny teknologi i turismen – digitalisering af turismeinformation og formidling til gæster

## ○ Mobil turismeinformation

- Projektet ”Mobil Turistinformation” – 2004-2006
- Nyt projekt 2008-2010
- Todimensionale stregkoder



## Ny teknologi i turismen – digitalisering af turismeinformation og formidling til gæster

### ○ Mobil turismeinformation 2004-2006

#### ● 3 services:

- Mobile Guide – levering af turismerelevant og stedsbestemt information
- Udvikling og integration af temature på mobilen
- Turist til turist information (produktion af turismeinfo til andre brugere)

#### ● Udfordringer og resultater



## Ny teknologi i turismen – digitalisering af turismeinformation og formidling til gæster

- **Nyt projekt Mobil turismeinformation 2008-2010**
  - Videreudvikling af VisitDenmarks mobilløsning i tæt samarbejde med VisitDenmark – integration af geografisk løsning
  - Implementering af midtjysk model
  - Inddragelse af digitale informationspiloter m.h.p. kompetenceudvikling
  - Udvikle nye digitale værktøjer til rådighed for de midtjyske destinationer



## Ny teknologi i turismen – digitalisering af turismeinformation og formidling til gæster

### ○ Todimensionale stregkoder

- Anvende IT som avanceret kommunikationsredskab til formidling af historier i det offentlige rum
- Tags-teknologi – mobilkamera
- Demonstrationsprojekt med udgangspunkt i Vikingemuseet
- 3-minutters dramatiserede fortællinger incl. et billede som det så ud den gang , partner bl.a. Teater Katapult
- 10 lokaliteter i Århus